## 令和 5 年度農山漁村振興交付金

## 農山漁村発イノベーション推進事業

(農福連携型のうち普及啓発・専門人材育成推進対策事業)

「認知度向上セミナー」 「交付金活用セミナー」 「農福連携フォーラム&マルシェ」 「農福連携技術支援者の集い」

## <事業実績報告書>

概要版

2024年3月31日



## 目次

事業 <b>内</b> 谷	3~4p
認知度向上 web セミナー(1回目)	5~6p
認知度向上 web セミナー(2 回目)	7 ~ 8 p
交付金活用セミナー	9 ~10p
農福連携フォーラム&マルシェ in 北海道	11~12p
農福連携フォーラム&マルシェ in 東北	13~14p
農福連携フォーラム&マルシェ in 北陸	15~16p
農福連携フォーラム&マルシェ in 中国四国	17~18p
農福連携フォーラム&マルシェ in 近畿	19~20p
農福連携フォーラム&マルシェ in 東海	21~22p
農福連携フォーラム&マルシェ in 九州	23~24p
農福連携フォーラム&マルシェ in 関東	25~26p
農福連携技術支援者の集い	27~28p
セミナー・フォーラム申込者アンケート総計	29p
フォーラム実施後アンケート会場比較・合算	30~31p
マルシェ購入者アンケート全会場合算	32p
マルシェ全出店者対象実施後アンケート	33p
まとめ	34~36p

#### 本アンケートを見る際の注意点

- ・申込者数、参加者数、アンケートには主催者・登壇者は含んでいない。
- ・セミナー及びフォーラム申込者のアンケートは、本事業のイベント募集をすべてオンラインで行っていることから、提出率はほぼ 100%である。しかし、各設問については回答が必須ではないため回答率にはばらつきがある。
- ・セミナー及びフォーラムの実施後アンケートもオンラインで行っているが、イベント実施後にアクセスすることは任意であるため、回答率は低い。無作為抽出によるサンプリングではないため全体を代表してはいない。
- ・マルシェ購入者アンケートは、各マルシェ会場で主催スタッフが購入者に直接声掛けをし、回答を得た。
- ・『「農福連携』街頭認知度調査』は、マルシェ会場やその周辺で、主催スタッフが無作為に通行人に声を掛けシール投票によって行った。

## 事業内容

「農福連携等推進ビジョン」で示された農福連携の課題である「知られていない」「踏み出しにくい」「広がっていかない」を解決する取組として、認知度向上 WEB セミナーを 2 回、交付金活用 WEB セミナー1 回、農福連携技術支援者の集い 1 回、フォーラム&マルシェを全国 8 都市で各 1 回、を開催した。

官民挙げて農福連携の取組を推進していくためには、農業と福祉の両分野に関係する 人々の認知を高めることはもとより、広く国民の政策への理解が欠かせない。

これらイベントに向けた地域関係者への協力要請や集客といった準備活動において多くの説明機会が派生していくことの普及啓発に資する効果は大きい。

とりわけ本事業のフォーラム&マルシェは地方農政局の管轄地域を対象に都道府県を超 えた広域から先進事業者が集まったことに特徴がある。

#### 【認知度向上 WEB セミナー】

農福連携に関心を持ち始めた層を対象とし、わかりやすく親しみやすい形で農福連携の魅力を伝え、具体的な一歩を踏み出すことを促した。専門家による総論と福祉団体や農業者、企業等の当事者による各論で構成し、基礎的な内容や具体的な事例までがわかる内容とした。

### 【フォーラム】

開催地域における農福連携の取組としてノウフク・アワード受賞事業者を中心に「参考としやすい」多様なパターンの先進事例を紹介し、農福連携に参画する事業者の増加を促した。基調講演を依頼した先進事業者については事前調査を行った上で紹介動画を作成して講演の冒頭で放映した。開催地域の地方農政局の協力を得るなどして地方自治体関係者にも参加を呼びかけることで、農福連携に関係している行政関係者と民間事業者とが一堂に会する場ともなった。

#### 【マルシェ】

フォーラム会場の近隣で同時開催した。開催情報を知って来場する関心のある人々だけではなく、たまたま通りかかった未だまったく農福連携という言葉すら知らない人々にも取り組みの意義や魅力に触れる機会を創出することを目的に、中心市街地の商業施設内や広場などの人の行き交う場所を会場に選定した。先進事業者の地域的広がりを見える化するためにフォーラムとマルシェに参加した事業者を紹介する『農福連携魅力物語 MAP』を作成し、フォーラム&マルシェのチラシの裏面に印刷したリーフレットを事前の広報活動やマルシェ当日の会場を中心に配布し啓発に努めた。

### 【農福連携技術支援者の集い】

前年度に続き 2 回目の集いを開催した。農福連携の研究者と、福祉、農業、企業、行政の各現場で農福連携に取り組む農福連携技術支援者が登壇し、農福連携を取り巻く情報と課題を共有するとともに、農福連携技術支援者間の交流を図った。

#### 【交付金活用 WEB セミナー】

農山漁村振興交付金を利用して農福連携事業を軌道に乗せている農業者と福祉事業者からの実践報告と、農林水産省と厚生労働省の担当官から農福連携の取り組みを後押しする政策メニューの紹介を行った。

#### 【オンライン特設サイトの開設】

各イベントの広報や記録、情報集約を目的としてポータルサイト『マイナビ農業』上に特設サイト『農福連携魅力物語』を開設した。

https://agri.mynavi.jp/regional-agricultural-welfare-collaboration/

#### 【効果検証】

各イベントの参加者・出店者の募集時と実施後にアンケートを行い、実態調査や効果検証を行った。マルシェ会場では購入者アンケートや街頭認知度調査も行った。

開催日	イベント名	会場(所在地)
2023/7/25	農福連携 WEB セミナー	配信会場:ホテル東京ガーデンパレス 3 階 桂
	(認知度向上 web セミナー①)	(東京都文京区湯島1-7-5)
2023/8/22	農福連携 WEB セミナー	配信会場:ホテル東京ガーデンパレス 3 階 桂
	(認知度向上 web セミナー②)	(東京都文京区湯島1-7-5)
2023/9/8		ASTY45 中研修室 1206
	農福連携フォーラム	(北海道札幌市中央区北4条西5-1)
	&マルシェ in 北海道	札幌駅前通地下広場
		(北海道札幌市中央区大通西3)
		SS30 第 1 · 2 会議室
2023/9/22	農福連携フォーラム	(宮城県仙台市青葉区中央 4-6-1)
,-,=	&マルシェ in 東北	AER2 階アトリウム
		(宮城県仙台市青葉区中央1-3-1)
2023/10/12 農福連	単行法性コューニ /	TKP 金沢新幹線口会議室 会議室 3A
	農福連携フォーラム &マルシェ in 北陸	(石川県金沢市堀川新町 2-1)
	& マルシエ IN 北陸	金沢駅東もてなしドーム地下広場
		(石川県金沢市木ノ新保町 2) Central Forest 4 階ローズマリー
2023/10/18 農福道	  農福連携フォーラム	(岡山県岡山市北区本町 6-30 第一セントラルビル 3 号館)
	展価圧扱フィーフム &マルシェ in 中国四国	イオンモール岡山 未来スクエア
	は (ルノエ III 平自自自	(岡山市北区下石井1丁目2番1号)
農福連携フォーラム &マルシェ in		TKP ガーデンシティ京都タワーホテル 9 階 飛雲
	農福連携フォーラム	(京都府京都市下京区東塩小路町 721-1)
	&マルシェ in 近畿	イオンモール KYOTO
		(京都府京都市南区西九条鳥居口町1)
		ツドイコ名駅東カンファレンスセンターRoomD
2023/11/8	農福連携フォーラム	(愛知県名古屋市中村区名駅 3-21-7名古屋三交ビル2階)
2023/11/0	&マルシェ in 東海	オアシス 21
		(愛知県名古屋市東区東桜 1-11-1)
農福連携フォーラム &マルシェ in 九州	## <del>                                    </del>	出島メッセ長崎 102 会議室
		(長崎県長崎市尾上町4-1)
	&マルシエ in 九州	長崎浜屋1階アーケード
	(長崎県長崎市浜町 7-11)	
2023/12/22	   農福連携技術支援者の集い	千葉大学松戸キャンパス 100 周年記念戸定ヶ丘ホール
		(千葉県松戸市松戸648)
2024/1/30		JP タワー ホール&カンファレンス カンファレンスルーム A
	農福連携フォーラム	(東京都千代田区丸の内 2 -7-2 KITTE4 階)
	&マルシェ in 関東	東京シティアイパフォーマンスゾーン
		(東京都千代田区丸の内 2-7-2 KITTE 地下 1 階)
2024/2/2 農	   農福連携交付金活用セミナー	配信会場:ホテル東京ガーデンパレス2階 牡丹
		(東京都文京区湯島1-7-5)

## アーカイブ動画一覧サイト

 $\frac{\text{https://www.notosoken.jp/noufuku/\%E4\%BB\%A4\%E5\%92\%8C\%EF\%BC\%95\%E5\%B9\%}{\text{B4\%E5\%BA\%A6/\#arcmovie}}$ 

農林水産省 令和5年度農山漁村振興交付金事業

農福がはじめてのあなたに。



# = = =

~農福連携のススメ~



参加 募集中

#### 農福連携ってなに?

障害者等の就労の場の創出だけではなく、農業者の減少等の課題 を抱える農業側にとっても、人手の確保や地域農業の維持・活性化 等の効果があり、「農業」と「福祉」の双方の課題解決につながる取 組として、様々な形で全国的な広がりを見せています。この機会に 「農福連携」を知ってみませんか?

開催日時

2023年7/25(火) 13:00~16:00

6/26(月)~7/21(金) ※応募者多数の際は先着順とさせて頂きます。

WEB開催 zoomURLは別途事務局よりご連絡いたします。

※リアルタイム視聴が難しい場合も、お申込み頂きますと、後日録画URLをお送りさせて頂きます。

#### セミナー内容

農福連携に興味のある方々に向け、【総論】【福祉団体】【農業者】【企業等】の各観点から、講師 による基礎的な内容や具体的な事例までがわかるWEBセミナーを開催します。

- [総論] 農業と福祉の連携に関する展望 ~ 農福連携研究の視点から~ 農研機構西日本農業研究センター 研究員 中本 英里 氏
- 【福祉団体による取組】 農福一体のソーシャルファーム 埼玉福興株式会社(埼玉県熊谷市) 代表取締役 新井 利昌氏
- 【農業者による取組】ネギ栽培で実践する組織的な農福連携 有限会社岡山県農商(岡山県岡山市) 代表取締役 板橋 良樹氏
- 【企業による取組】 16年目の挑戦 コクヨが取り組む農福バランス ハートランド株式会社(大阪府泉南市) 代表取締役 水谷 亨氏
- 農林水産省からの情報提供
- ワークシート&フィードバック 6 本セミナーで得た知識を整理し、考えを深めるためのワークと、 中本氏によるフィードバックの時間をご用意しております。

※セミナーの内容は予告なく変更する場合がございます。

農福連携に興味のある方全般 農業者、社会福祉法人、 企業経営者・担当者 等 どなたでもお気軽にご参加ください!

申込方法 申込はこちら



https://forms.gle/mSDReaZvu78Phy4WA

#### お問い合わせ先

株式会社農都共生総合研究所

**11 03-3868-0889** E-mail noufuku@notosoken.jp

営業時間 10:00~18:00 ※土日祝・年末年始を除く

講師プロフィール



西日本農業研究センター 研究員 中本 英里氏

専門は農業経済、農業経営。農福連携の効果に関する 調査研究を始め、学術研究の実績も多数あり。数多くの 講演やセミナーの講師を務め、農福連携の普及推進に 尽力している。平成25年には、ヤンマー学生懸賞論文大 賞受賞、平成30年には、地域農林経済学会個別報告優 秀賞を受賞している。



埼玉福興株式会社 (埼玉県熊谷市) 代表取締役 新井 利昌氏

ーシャル・ファーム」として、障害者やニート、罪を犯し た者など、社会的に排除されやすい方々に対し、自立的かつ主体的に活動できる場や居場所を地域内で提供し ながら、地域を支える担い手として社会循環を創りだし ている。



有限会社岡山県農商 (岡山県岡山市) 代表取締役 板橋 良樹氏

岡山県の農業生産法人。平成20年にNPO法人岡山自 立支援センターを設立。青ネギ、ミニトマトの通年出荷を メインにさまざまな農産物の生産・加工・販売を行なっ ている。障害者と高齢者を積極的に雇用しており、農福 連携の発展に尽力している。



-トランド株式会社 (大阪府泉南市) 代表取締役 水谷 亨氏

平成18年に設立したコクヨ株式会社の特例子会社。特例子会社の農地所有適格法人としては日本初の取組事例である。令和4年度は、知的障害者5名・精神障害者 2名を含む従業員17名が、養液栽培によりサラダほうれんそう等を通年で栽培。24時間コンピュータ管理を 導入し、高品質な野菜を安定的に生産している。

主催:株式会社農都共生総合研究所



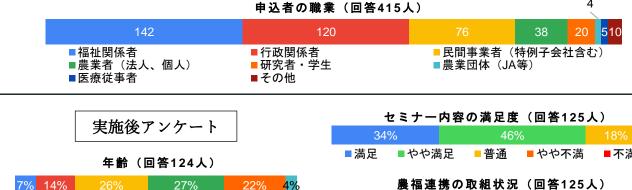
上段左から、農水(八巻課長補佐、福田調整員)、水谷氏、新井氏、下段左から、農都(川辺)、中本氏、板橋氏

## 認知度向上 web セミナー①

開催日時 2023年7月25日(火)13:00~16:00

オンライン開催

申込数:415件 参加者数:296人







参加費

農福がはじめてのあなたに

~農福連携のススメ~

参加 募集中

#### 農福連携ってなに?

障害者等の就労の場の創出だけではなく、農業者の 減少等の課題を抱える農業側にとっても、人手の確 保や地域農業の維持・活性化等の効果があり、「農 業」と「福祉」の双方の課題解決につながる取組とし て、様々な形で全国的な広がりを見せています。

第1回目とは異なる講師陣を迎え、新たな視点・考え 方を知るセミナーとなっております。この機会に「農 福連携」を知ってみませんか?

開催日時

2023年8/22(火) 13:00~16:00

応募期間

※応募者多数の際は先着順とさせて頂きます。

場所

## WEB開催

URLをお送りさせて頂きます。

zoomURLは別途事務局よりご連絡いたします。 ※リアルタイム視聴が難しい場合も、お申込み頂きますと、後日録画

受講対象

農福連携に興味のある方全般、農業者、社会福祉法人、 企業経営者・担当者 等 どなたでもお気軽にご参加く ださい!

申込方法

申込はこちら ▶ ▶ ▶



https://forms.gle/UMRz77ybEY78Ue8M6

お問い合わせ先

株式会社農都共生総合研究所

03-3868-0889

E-mail noufuku@notosoken.ip

営業時間 10:00~18:00 ※土日祝·年末年始を除く

#### セミナー内容

農福連携に興味のある方々に向け、【総論】【福祉団体】【農業者】 【企業等】の各観点から、講師による基礎的な内容や具体的な事 例までがわかるWEBセミナーを開催します。

【総論】

農業関係者、福祉関係者、障がい者、 保護者目線からみた農福連携

酪農学園大学

(北海道江別市)教授

義平 大樹 氏

【福祉団体による取組】

フラワーパッケージセンターの 地域に密着した農福連携の取組

社会福祉法人ハイジ福祉会

(福岡県八女市)施設長 山口 隆充 氏

【農業者による取組】

農業が果たす 地域福祉への関わり方

株式会社耕野

(岩手県花巻市)代表取締役 安藤 誠二氏



【企業による取組】

「ありがとう」の気持ちを込めて

~私たちの農福連携~

は一とふる川内株式会社(徳島県板野郡北島町) 代表取締役社長

山田圭吾氏



- 農林水産省からの情報提供
- ワークシート&フィードバック

本セミナーで得た知識を整理し、考えを深めるためのワークと、 義平氏によるフィードバックの時間をご用意しております。

※セミナーの内容は予告なく変更する場合がございます。

主催: 株式会社農都共生総合研究所



左から山口氏、安藤氏、山田氏、義平氏

### 認知度向上 web セミナー②

開催日時 2023年8月22日(火)13:00~16:00

オンライン開催

■農業分野の担い手不足の解消---

申込数:305件 参加者数:182人

申込者の職業(回答298人)



農林水産省 八巻課長補佐 福田調整員

8 43 13 99 ■福祉関係者 ■行政関係者 民間事業者(特例子会社含む) ■研究者・学生 ■農業者(法人、個人) ■農業団体(JA等) ■医療従事者 ■その他

#### 農福連携の取組状況(回答75人) 実施後アンケート 45% 16% 4% ■取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない ■以前取り組んでいた 年齡(回答79人) 取組意欲(回答77人) 14% 9% 20% 32% 32% ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 ■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった 第1回目のセミナーにご参加(回答80人) セミナー内容の満足度(回答79人) 55% 35% ■参加した ■参加していない ■やや満足 ■満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 はじめての参加で理解度は? (回答36人) 2回目で1回目より理解度は?(回答43人) 37% ■よく理解できた ■ある程度理解できた ■どちらとも言えない ■あまり理解できなかった ■向上した ■やや向上した ■変化なし ■やや下がった ■下がった ■非常に難しかった 農福連携に取り組むのに必要なこと(回答77人、複数選択) ■相談窓口の設置------29 ■セミナー等による情報や取組事例の提供 25 ■広報活動(表彰など)------11 ■行政による支援(補助事業等)------43 ■現場でアドバイスや支援できる人材-----52 ■農業と福祉のマッチング------農福連携に取り組むに当たって、主な課題(回答75人複数選択) ■農場への移動手段がない------■受入農家施設の不備------16 ■天候によって、作業が左右されてしまう-----■どこに相談したらよいかわからない-------■賃金や農作業委託した際の支払基準がわからない ■障害者にどう接したらよいかがわからない------13 ■ 事故やケガが心配---20 ■障害者へお願いする仕事がない------



43

ノウ フク

交付金の活用を 知りたいあなたへ。/

参加 募集中 農福連携

オンライン明報 参加費 無料

交付金活用セミナー

2024 2月2日(金)

13:30~15:30 ※13:00~受付開始

120分で

農山漁村振興交付金 農山漁村イノベーション対策 (農福連携型)とは?

農福連携の一層の推進に向け、障害者等の農林水産業に関する技術習得、農業体験を提供するユニバーサル農園の開設、作業に携わる生産・加工・販売施設の整備等を支援します。

### 受講対象

- 農山漁村振興交付金 農山漁村イノベーション 対策(農福連携型)に興味ある方全般
- ●農福連携に係る障害者施設の開設を検討されている方

## 開催方法 オンライン

zoomURLをお申込後にご連絡申し上げます。

\*リアルタイム視聴が難しい場合も、お申込者へは後日アーカイブ用URLをお送りします。

応募締切 2024年1月31日(水)

#### お問い合わせ

noufuku@notosoken.jp

お申込はこちらから



#### 講演内容

農山漁村振興交付金 農山漁村イノベーション対策 (農福連携型)に関心ある方へ向けて、過去に採択され た農業者・福祉団体の事業者による事例発表と、農林 水産省による概要説明を行います。また、厚生労働省 による農福連携に関する事業の情報提供を行います。

## 01

農業者による事例

# 「作業効率向上と就労者の自信創出及び収益拡大を実現」

株式会社希望ファーム 代表取締役

#### 白石 拓麻氏

農山漁村振興交付金を活用し、ビーマン栽培における農作業等の作業効率を向上し、就労者の技術習得と自信の創出を実現。販路拡大と通年業務による収益拡大にも取り組んでいます。



福祉団体による事例

## 「ジェラート加工販売等の6次産業化と 農業法人設立を実現」

株式会社リーフエッヂ 代表取締役社長

#### 田中 基次氏

農山漁村振興交付金を活用し、労働対価として得た 果物をジェラートに加工・販売という6次産業化を 実現。就労希望者の雇用のために農業法人を設立 し、昨今ではアグリツーリズムにも取り組んでいます。



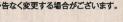
03

農林水産省からの概要説明について

04

厚生労働省からの農福連携に係る 支援について

\*セミナー内容は予告なく変更する場合がございます。



主催:株式会社農都共生総合研究所



交付金活用セミナー

開催日時:2024年2月2日(火)13:00~16:00

開催方法:オンライン 申込数:213件 参加者数:158人

田中氏

申込者の職業(回答212人)

84 ■行政関係者 ■民間事業者(特例子会社含む)

■福祉関係者 ■農業者(法人、個人)

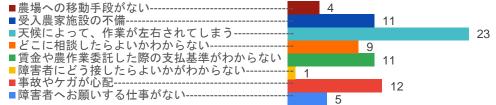
- ■研究者·学生
- ■医療従事者 ■その他
- ■農業団体(JA等)

実施後アンケート 21% 2% セミナー理解度(回答49人) 12% ■よく理解できた ■ある程度理解できた ■どちらともいえない ■あまり理解できなかった セミナー満足度(回答50人) 62% 24% 34% ■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 農福連携に取り組むのに必要なこと(回答50人、複数選択) ■相談窓口の設置-----15 ■セミナー等による情報や取組事例の提供 ■広報活動(表彰など)------■行政による支援(補助事業等)------

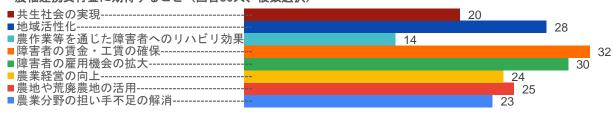
年齢(回答50人) 41% ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 農福連携の取組状況(回答者48人) 6% ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定■以前取り組んでいた ■取り組む予定はない 取組意欲(回答者50人) 42% ■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった

35 ■現場でアドバイスや支援できる人材-----31 ■農業と福祉のマッチング------35

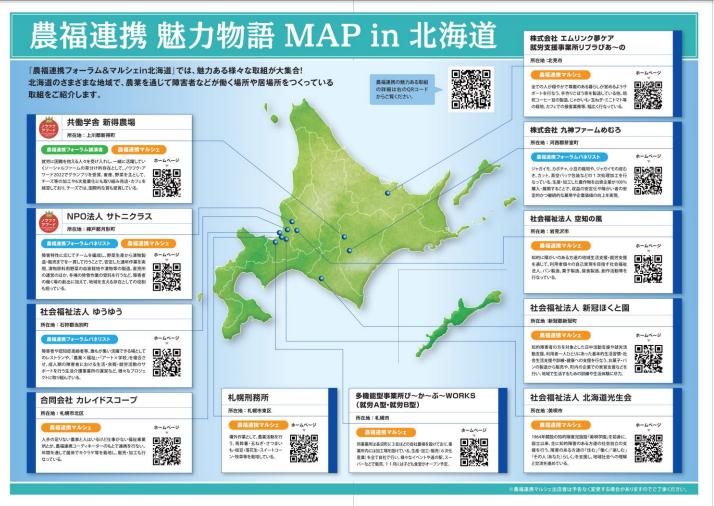
農福連携に取り組むに当たって、主な課題(回答44人、複数選択)



農福連携交付金に期待すること(回答50人、複数選択)









左から、川辺(農都)、小泉氏、旦田氏、錦織氏、楠氏、宮嶋氏

## 農福連携フォーラム in 北海道

【会場】ASTY45 中研修室 1206(札幌市中央区北4条西5丁目アスティ4512F)

【日時】2023/9/8(金)13:00~16:00

【申込】現地:17人 オンライン:62人 【当日】オンライン:54人

申込者の職業(回答79人)

2 1 4 ■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人)

- ■福祉関係者 ■研究者·学生
- ■行政関係者
- ■農業団体(JA等)
- ■医療従事者

- ■その他

## フォーラム実施後アンケート

フォーラムの理解度(回答22人)

50% 36% 14%

- ■よく理解できた
- ■ある程度理解できた
- ■どちらとも言えない ■あまり理解できなかった

フォーラム内容の満足度(回答22人)

11% 13% 76%

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満

#### 年齢(回答23人)

8% 14% 30% 24%

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70歳以上

農福連携の取組状況 (回答23人)

22%

■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない

農福連携の取組意欲(回答22人)

50%

41% 9%

■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった













#### 農福連携マルシェ in 北海道

会場: 札幌駅前通地下広場

出店数:9事業者

「農福連携」街頭認知度調査(回答123人)

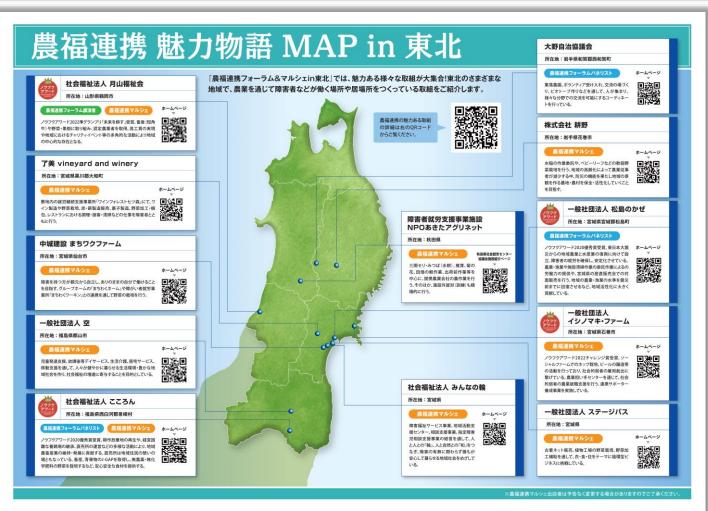
20%

80%

■知っていた(24)

■知らなかった(99)







左から川辺(農都)、佐々木氏、石川氏、小野崎氏、関根氏、一ノ瀬氏、泉川氏

## 農福連携フォーラム in 東北

【会場】SS30 第 1·2 会議室(宮城県仙台市青葉区中央 4 丁目 6 番 1 号)

【日時】2023/9/22(金)13:00~16:00

【申込】現地:46人 オンライン:69人 【当日】オンライン:62人

申込者の職業(回答114人)

5 4 4 55

- ■福祉関係者 ■研究者・学生
- ■行政関係者
- ■農業団体(JA等)
- 民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人)
- ■医療従事者 ■その他

## フォーラム実施後アンケート

フォーラム理解度(回答43人)

40%

- 51% 5<mark>%5</mark>
- ■よく理解できた ■どちらとも言えない
- ■ある程度理解できた

フォーラムの満足度(回答43人)

40%

23%

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満

#### 年齡(回答46人)

22% 17%

11% <mark>2</mark>%

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上

農福連携の取組状況(回答41人)

■あまり理解できなかった ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない

農福連携の取組意欲(回答42人)

26%

38%

■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった













#### 農福連携マルシェ in 東北

会場: AER2 階アトリウム

出店数:10 事業者

『農福連携』街頭認知度調査(回答135人)

19%

81%

■知っていた(26)

■知らなかった(109)







左から笠間氏、押田氏、菊岡氏、山本氏、林氏

## 農福連携フォーラム in 北陸

【会場】TKP 金沢新幹線口会議室 会議室 3A(石川県金沢市堀川新町 2-1 井門金沢ビル 3 階)

【日時】2023/10/12(木)13:00~16:00

【申込】現地:40人 オンライン:69人 【当日】オンライン:62人

申込者の職業(回答104人)

■福祉関係者 ■行政関係者 ■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) ■研究者・学生 ■農業団体(JA等) ■医療従事者 ■その他 2% 年齡(回答47人) フォーラム実施後アンケート 30% 11% 13% 13% ■19歳以下 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 フォーラム理解度(回答48人) 農福連携の取組状況(回答43人) 57% 43% 40% 23% ■よく理解できた ■どちらとも言えない 37% ■ある程度理解できた ■あまり理解できなかった ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない フォーラム内容の満足度(回答48人) 農福連携の取組意欲(回答47人) 52% 35% 38% 38% ■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 ■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった













#### 農福連携マルシェ in 北陸

会場:金沢駅東もてなしドーム地下広場

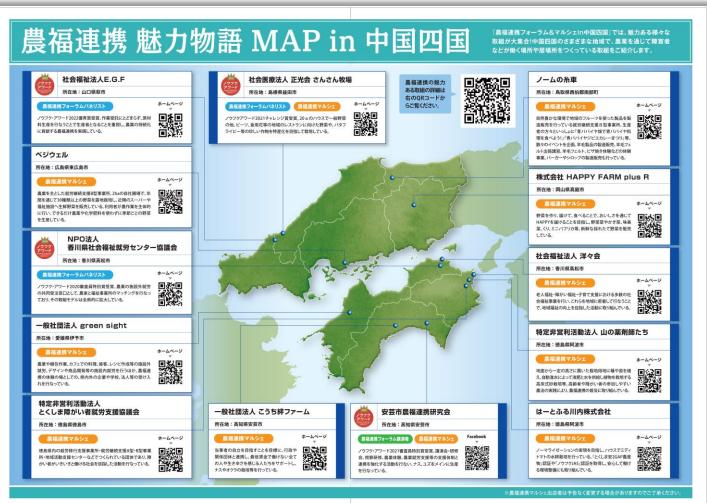
出店数:9事業者

#### 『農福連携』街頭認知度調査(回答63人)

10% 90%

■知っていた(6) ■知らなかった(57)







左から農都 (川辺)、中本氏、公文氏、野稲氏、阿部氏、南氏

### 農福連携フォーラム in 中国四国

【会場】第一セントラルビル 3 号館 4F ローズマリー

(岡山県岡山市北区本町6番30号第一セントラルビル3号館4F)

【日時】2023/10/18(水)13:00~16:00

【申込】現地:24人 オンライン:55人 【当日】オンライン:54人

### 申込者の職業(回答79人)

■福祉関係者 ■行政関係者 ■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) ■研究者・学生 ■農業団体(JA等) ■医療従事者 ■その他 年齢(回答者36人) フォーラム実施後アンケート 14% 14% 31% 17% 6% ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 フォーラム理解度(回答37人) 農福連携の取組状況(回答33人) 49% 49% 64% 21% 15% ■よく理解できた ■ある程度理解できた どちらとも言えない ■あまり理解できなかった ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない 農福連携の取組意欲(回答36人) フォーラム内容の満足度(回答36人) 50% 36% ■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 ■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった













#### 農福連携マルシェ in 中国四国

会場: イオンモール岡山 未来スクエア

出店数:11事業者

『農福連携』街頭認知度調査(回答185人)

10% 90%

■知っていた(18) ■知らなかった(167)







左から菊川氏、神崎氏、小室氏、世古口氏、柏木氏、杉田氏

## 農福連携フォーラム in 近畿

【会場】TKP ガーデンシティ京都タワーホテル(京都府京都市下京区東塩小路町 721-1 9 階 飛雲)

【日時】2023/10/26(木)13:00~16:00 【申込】現地:16人 オンライン:34人

【当日】オンライン:47人

### 申込者の職業(回答57人)

■福祉関係者 ■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) ■行政関係者 ■研究者・学生 ■農業団体(JA等) ■医療従事者 ■その他 年齢(回答者24人) 8% 25% フォーラム実施後アンケート 21% ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 フォーラム理解度(回答24人) 農福連携の取組状況(回答21人) 63% 33% 43% 33% 24% ■よく理解できた ■ある程度理解できた どちらとも言えない ■あまり理解できなかった ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない フォーラム内容の満足度(回答24人) 農福連携の取組意欲(回答23人) 63% 48% 48% ■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった ■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満









#### 農福連携マルシェ in 近畿

会場:イオンモール KYOTO

出店数:6事業者

『農福連携』街頭認知度調査(回答111人)

<del>%</del> 70%

■知っていた(33) ■知らなかった(78)







左から太田氏、高橋氏、中島氏、斎藤氏、伊藤氏

## 農福連携フォーラム in 東海

【会場】名古屋三交ビル ツドイコ名駅東カンファレンスセンター (愛知県名古屋市中村区名駅3丁目21-7)

【日時】2023/11/8(水)13:00~16:00

【申込】現地:13人 オンライン:64人 【当日】オンライン:68人

申込者の職業(回答76人)

■行政関係者 ■福祉関係者 ■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) ■研究者・学生 ■農業団体(JA等) ■医療従事者

9% 4% 9%

## フォーラム実施後アンケート

フォーラム理解度(回答22人)

■よく理解できた ■どちらとも言えない

- 27% ■ある程度理解できた
- ■あまり理解できなかった ■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない

フォーラム内容の満足度(回答22人)

32% 9% <mark>5</mark>%

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満

年齡(回答24人)

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上

農福連携の取組状況(回答20人)

農福連携への取組意欲(回答22人)

■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった













#### 農福連携マルシェ in 東海

会場: オアシス 21 出店数:11 事業者 『農福連携』街頭認知度調査(回答237人)

■知っていた(36)

■知らなかった(237)







左から、渡部氏、宇野氏、池田氏、伊志嶺氏、今村氏、結城氏

## 農福連携フォーラム in 九州

【会場】出島メッセ長崎102(長崎県長崎市尾上町4-1)

【日時】2023/12/7(木)13:00~16:00

【申込】現地:23人 オンライン:83人 【当日】現地:26人 オンライン:60人

#### 申込者の職業(回答106人)

■福祉関係者 ■行政関係者 民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) ■研究者·学生 ■農業団体(JA等) ■医療従事者 ■その他 年齡(回答32人) フォーラム実施後アンケート

フォーラム理解度(回答32人)

■よく理解できた ■ある程度理解できた

■あまり理解できなかった ■どちらとも言えない

フォーラム内容の満足度(回答32人)

41% 13%

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満

16% 25% 22% 9% 3%

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上

農福連携の取組状況(回答32人)

23% 61%

■既に取り組んでいる

■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない ■以前取り組んでいた

農福連携の取組意欲(回答31人)

48% 29%

■増した■やや増した■変化なし■やや下がった■下がった













#### 農福連携マルシェ in 九州

会場:長崎浜屋1階アーケード

出店数:9事業者

### 『農福連携』街頭認知度調査(回答129人)

21%

■知っていた(27) ■知らなかった(102)







左から、町田氏、小淵氏、石橋氏、山崎氏、照沼氏

## 農福連携フォーラム in 関東

【会場】KITTE4階JPタワーホール&カンファレンス (東京都千代田区丸の内二丁目7番2号)

【日時】2024/1/30(火)13:00~16:30

【申込】現地:74人 オンライン:118人 【当日】オンライン:86人





皆川氏 (特別講演)

申込者の職業(回答185人)

■福祉関係者

■行政関係者

■研究者·学生

■農業団体(JA等)

■医療従事者

■その他

■民間事業者(特例子会社含む) ■農業者(法人、個人) 2

## フォーラム実施後アンケート

フォーラム理解度(回答数50人)

48%

42%

■よく理解できた どちらとも言えない

■ある程度理解できた ■あまり理解できなかった

フォーラム内容満足度(回答49人)

59%

24%

2%

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満

年齡(回答50人)

14%

30%

14 1 9

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上

農福連携の取組状況 (回答47人)

■既に取り組んでいる ■今後取り組む予定 ■取り組む予定はない

取組意欲(回答数49人)

39%

41%

■増した ■やや増した ■変化なし ■やや下がった ■下がった







## 農福連携マルシェ in 関東

会場: KITTE 地下1階

東京シティアイパフォーマンスゾーン

出店数:16事業者



『農福連携』街頭認知度調査(回答361人)

78%

■知っていた(81) ■知らなかった(280)

令和5年度農林水産省農山漁村振興交付金事業

# 農福連携技術支援者の集い

~農福連携技術支援者と農福連携研究者のクロストーク~

2023年12月22日(金) 13:00~16:00

千葉大学教授 吉田 行郷

兵庫県立大学教授 豊田 正博







福祉事業者

社会福祉法人ゆずりは会エール 管理者補佐・職業指導員

峯岸 勝(4期生)



農業者

株式会社ポタジェ ハーブ農園ペザン 代表取締役社長

澤邉 友彦(1期生)



企業

帝人ソレイユ株式会社 取締役社長補佐

鈴木 崇之(1期生)



行政

佐賀県農林水産部農業経営課 農福連携コーディネーター

藤戸 小百合(6期生)



農福連携 技術支援者

NPO法人 たがやす理事/ 大隅半島 ノウフクコンソーシアム プロジェクト マネージャー/ ノウフクJAS検査員・ ASIAGAP指導員

進行役 天野 雄一郎 (2期生)



ファシリテーター(総合司会) 農都共生総合研究所 川辺 亮

お申し込みはこちらから



https://forms.gle/kz43Cye8HE27pVAJ7 mail: noufuku@notosoken.jp

#### 場所

千葉大学松戸キャンパス 100周年記念 戸定ヶ丘ホール (現地とオンライン併用による開催)



会場参加申込定員:50名程度 オンライン参加定員:100名程度



1 吉田教授・豊田教授の対談 (情報提供:吉田教授「マッピングから見た農福 連携」、豊田教授「福祉事業所作業分析による 難易度一覧表の実証へ向けて」)

☑ 農林水産省 農福連携推進室からの 情報提供等

3 農福連携技術支援者の今① (福祉事業所の視点から) ☑ 農福連携技術支援者の今② (農業者の視点から)

5 農福連携技術支援者の今③ (企業の視点から)

6 農福連携技術支援者の今④ (コーディネーターの視点から)

7 パネルディスカッション

8 質疑応答等

## 応募締切: 12月15日(金)

【主催】農都共生総合研究所 【協力】国立大学法人 千葉大学



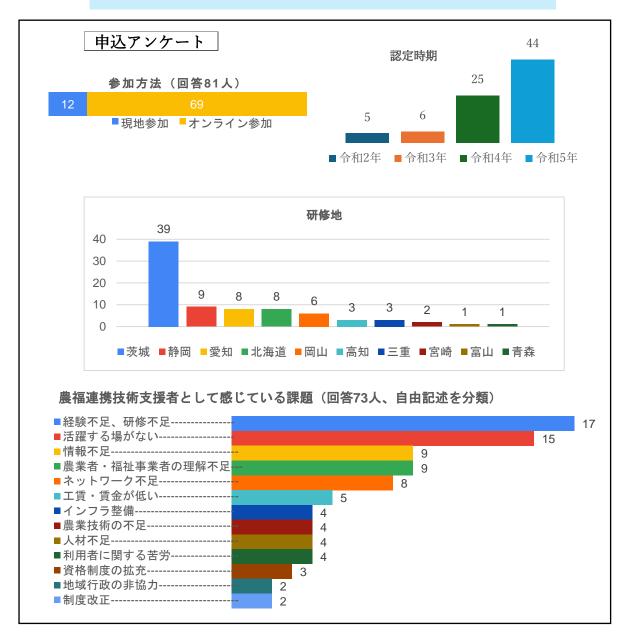
上段左から農都(川辺)、峯岸氏、天野氏、吉田氏 下段左から豊田氏、澤邉氏、鈴木氏、藤戸氏

## 農福連携技術支援者の集い

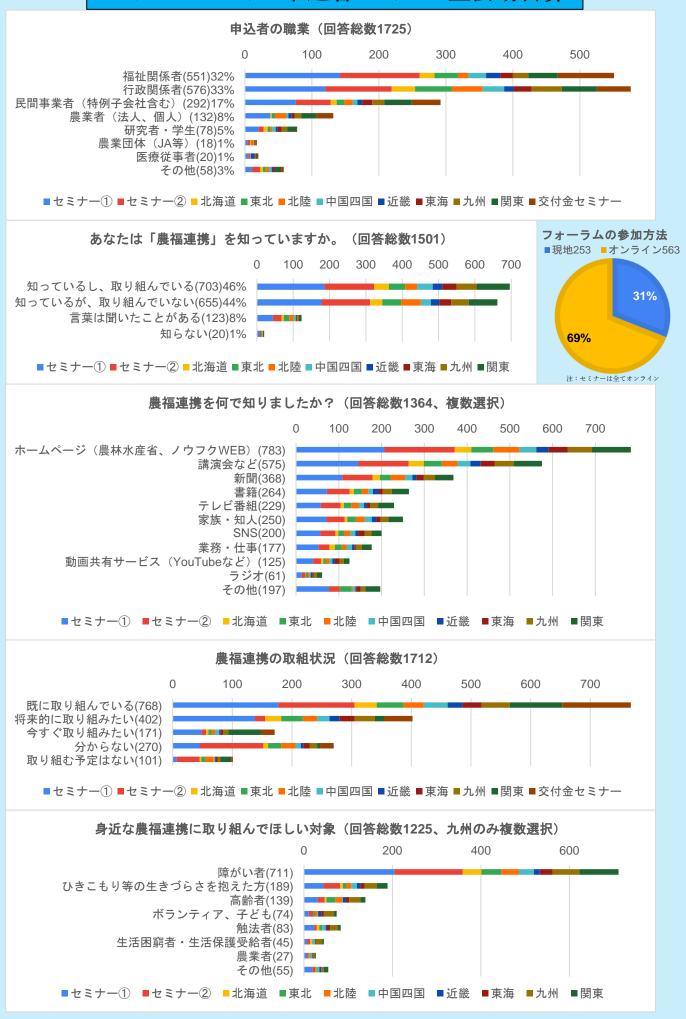
【会場】千葉大学 100 周年記念戸定ヶ丘ホール(千葉県松戸市)

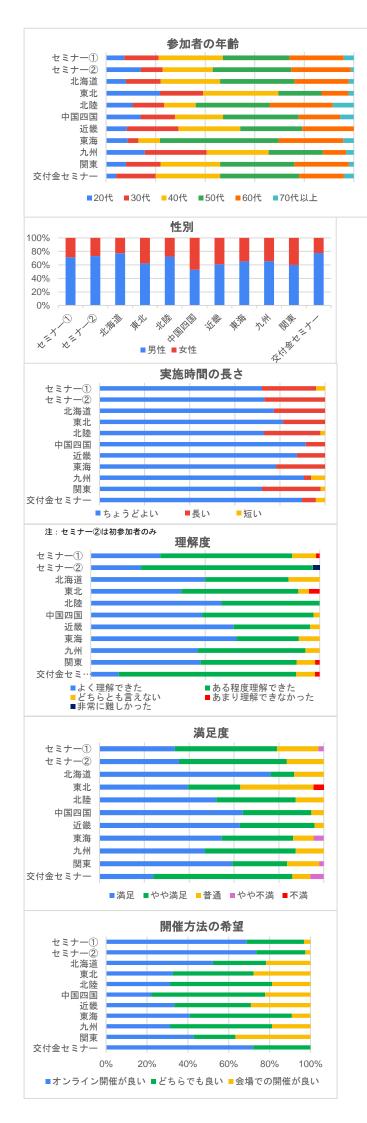
【日時】2023年12月22日(金)13:00~16:00

【申込】現地:12件、オンライン:69件【当日】オンライン:97人

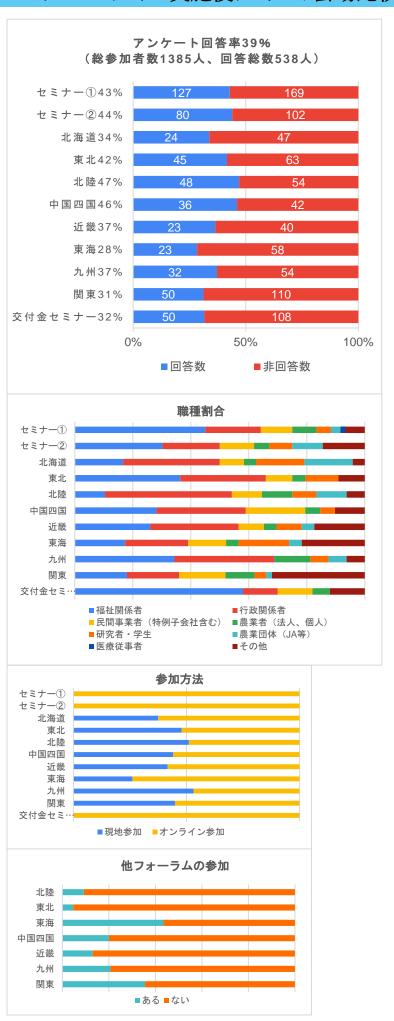


## セミナー・フォーラム申込者アンケート全会場合算

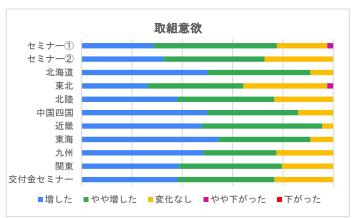


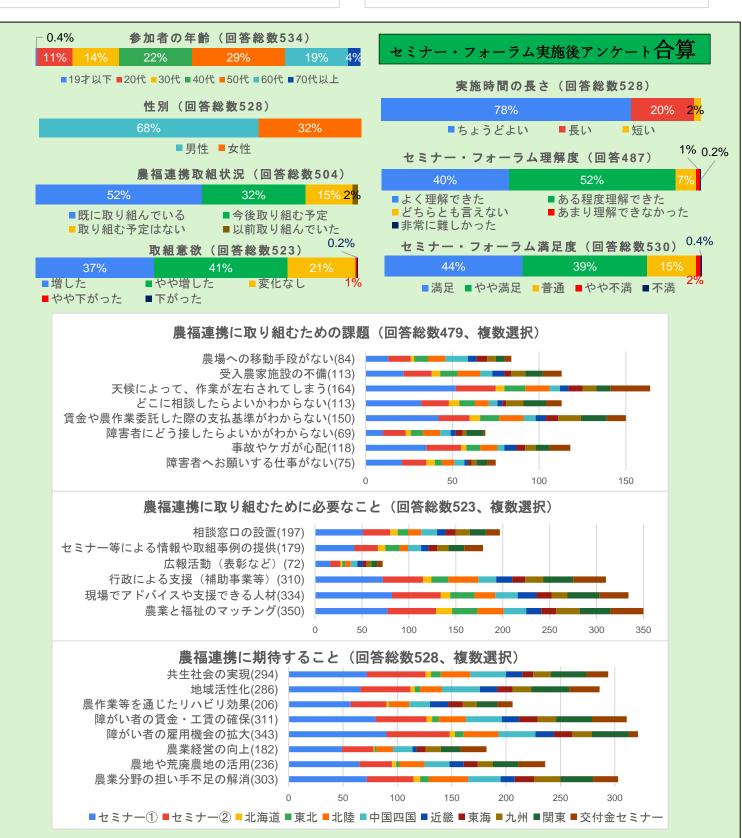


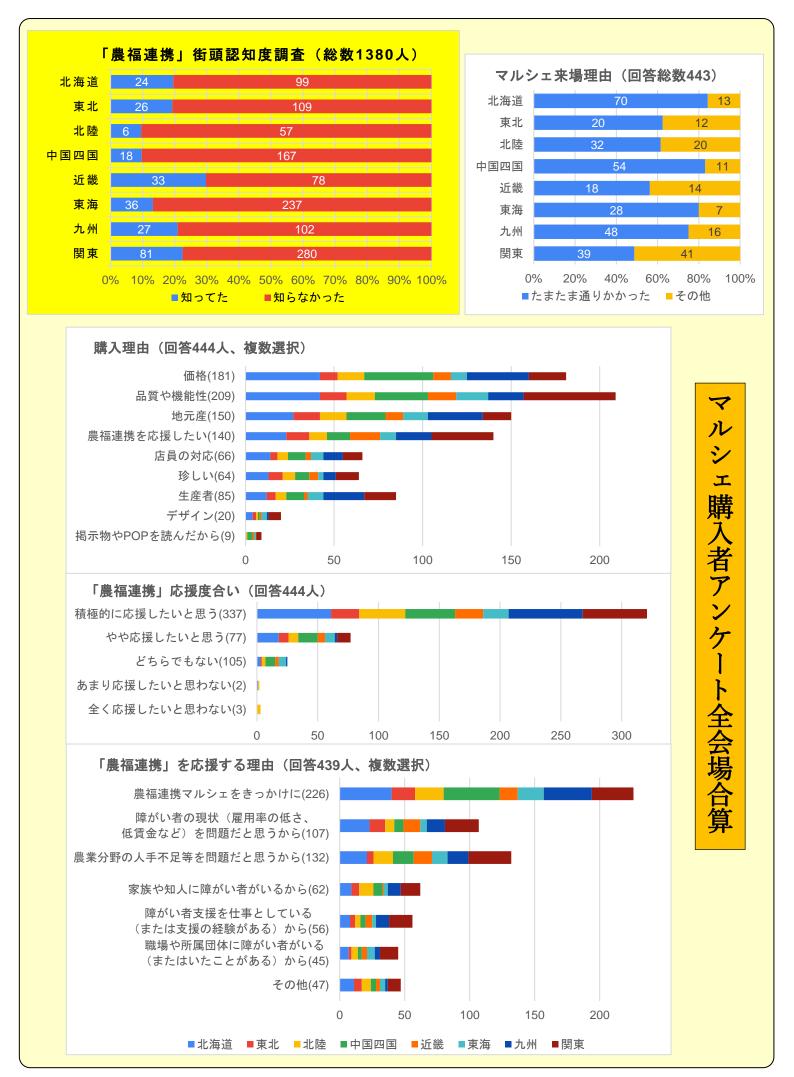
## セミナー・フォーラム実施後アンケート会場比較



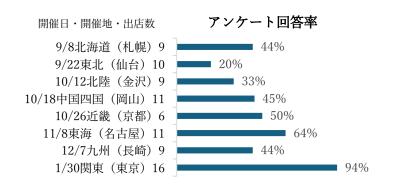








## マルシェ出店者実施後一斉アンケート

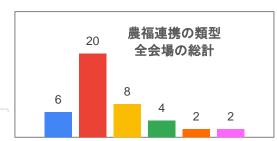


## 総出店数81 アンケート回答数 43 (回答率 53%)



アンケート回答事業者の農福連携の類型





**類型①**:社会福祉法人等から施設外就労の形で障害者が農家で農作業の手伝いをする。

類型②:社会福祉法人等が自ら農作業を行ったり、農業法 人を別途立ち上げ併設させる。

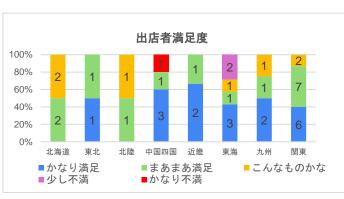
**類型③**:農家や農業法人が障害者を雇用したり、障害者就 労支援施設を別途立上げ併設させる。

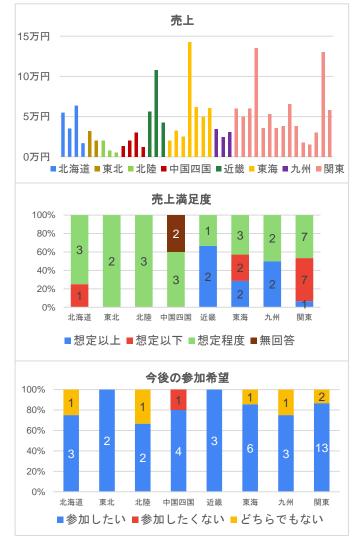
類型④:企業が子会社を設立して障害者就労の場を確保す

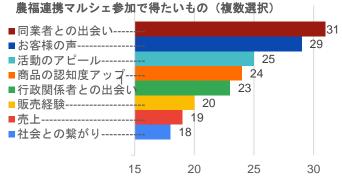
類型⑤:病院や NPO 法人等が障害者に農作業に取組んで もらうことで身体や精神の状態を良くしていこう とする園芸療法の取り組み。

類型6:その他

参考文献:吉田行郷「農福連携が農業と地域をおもしろくする」(2020)







## まとめ

### 分析と課題

## 1セミナー・フォーラム申込者アンケート<sup>1</sup>

#### <分析>

#### 1-(1)職種

全体で見ると福祉関係者と行政関係者の割合が同じ程度 に多く、合わせると約3分の2を占めた。農業関係者は 1割弱だった。

#### 1-(2)認知度

農福連携を「聞いたことがある」や「知らない」という 程度の認知度である申込者も約 9.5%存在した。

#### 1-(3)認知経路

農福連携を知ったのはホームページ(農林水産省、ノウフク WEB)や講演会と答えた申込者が圧倒的に多かった。

#### 1-(4)意欲

農福連携の取り組み意欲は「わからない」「取り組む予定はない」が約22%あり、農福連携の取り組みに積極的ではない申込者も存在した。

#### 1-(5)対象

農福連携に取り組んでほしい対象としては約 60%が障害者と答えた。

#### 1-(6)農福連携技術支援者の課題

「農福連携技術支援者の集い申込者」が同支援者として 感じている課題は「経験不足、研修不足」と「活躍する 場がない」といった回答が多く、次いで「情報不足」や 「農業者・福祉事業者の理解不足」「ネットワーク不足」 が多かった。

#### <課題>

#### 1-①認知度とその段階に応じた支援の必要性

セミナー・フォーラムの申込者の中には、農福連携を「これまで知らなかった」または「聞いたことがある」程度の認知度である者が 1 割ほど存在した。こうした人たちが段階を追って農福連携への理解を深め、取組にまでつながりうるサポートや企画が必要である。

取組の濃淡は様々あって良く、「関心があるけれども取組むことができない」という人に向き合い、その第一歩を踏み出す切っ掛けとなるような環境整備を行うことが、農福連携の裾野を拡げるためには必要である。

#### 1-②ホームページ以外の情報発信の不足

申込者が農福連携を知った媒体は、ホームページやイベントにおける関係機関の直接発信の力が大きいことがわかるが、他の媒体による発信が足りていないと解釈することもできる。現状は、既存の農福連携関係者の内輪イベントの枠を出ていない、との厳しい見方もできる。

### 1-3対象者イメージの偏り

農福連携に取り組んでほしい対象は「障害者」が一番多かったが、他の選択肢である「ひきこもり等の生きづらさを抱えた方」や「高齢者」「ボランティアや子ども」「触法者」「生活困窮者」が農福連携の対象となることの認識が薄い可能性がある。障害者以外の取組にもフォーカスを当てながら、農福連携の可能性や多様性、有効性を共有していくことが必要である。

#### 1-④農福連携技術支援者のネットワーク強化の必要性

農福連携技術支援者は 2023 年 5 年 12 月時点で 489 名が 認定されているが、12 月 22 日に開催した「集い」の申込者

<sup>1</sup>総計は p29、個別の結果は各イベントの項を参照

は81人と、約17%に過ぎない。常設のネットワークとしては2022年12月30日に作成されたフェイスブックグループがあり、現在(2024年3月)の登録者数は108人となっている。しかし、十分に活用されているとは言い難い。農福連携技術支援者への期待や役割は大きいが未だ模索段階であるため、情報や課題の共有ニーズは高い。同グループの拡大や活発化を図り、年に一度の「集い」の在り方もさらに有意義なものへと変えていかなくてはならない。

### 2 セミナー・フォーラム実施後アンケート2

#### <分析>

#### 2-(1)アンケートの回答率3

セミナー3回とフォーラム8回の実施後アンケートの総回収率は約39%だった。フォーラムのみでは、申込者の約31%が現地参加だが、実施後アンケートの回答者に占める現地参加者の割合は45%で、現地参加者はオンライン参加者よりも回答率が高い。

#### 2-(2)年齢構成

アンケート回答者は 40 代 50 代が比較的多いものの、次いで 60 代、30 代、20 代と、会場毎のばらつきはあるが、比較的多様な世代の参加が見られた。

#### 2-(3)男女比

全回答者の男女比は男性 68%女性 32%だった。

#### 2-(4)満足度と取組意欲

総計では、「満足」44%と「やや満足」39%を合計した83%がおおむね満足だったと答えている。「取組意欲」については「増した」37%、「やや増した」41%を合わせると78%が意欲を増していた。

#### 2-(5)開催方法の希望

開催方法は、フォーラムに関してはオンライン開催と会場開催の希望が同じ程度であり、北海道はとりわけオンライン開催の希望が多かった。オンラインで開催した3つのセミナーはいずれもオンライン開催の希望が多かった。

#### 2-(6)農福連携に取り組むための課題

「天候によって作業が左右されてしまう」が一番多く、 次いで「賃金の支払い基準がわからない」だった。

#### 2-(7) 農福連携に取り組むために必要なこと

「農業と福祉のマッチング」が一番多く、「現場でアドバイスや支援できる人材」「行政による支援(補助事業等)」を含めた3点が特に多かった。

#### 2-(8)農福連携に期待すること

「障害者の雇用機会の拡大」が最も多く、僅差で「障害者の賃金・工賃の確保」「農業分野の担い手不足の解消」 が続いた。

#### <課題>

#### 2-①女性参加者の割合が低い

実施後アンケートの結果から見ても、当セミナー・フォーラムの参加者に占める女性の割合は少ない。なぜ女性参加者が少ないのか調査する必要がある。農福連携には多様な担い手の参入が望まれ、こうしたセミナー・フォーラムに女性が参加しにくい要因は、福祉当事者等が抱える課題と共通項がある可能性もある。

#### 2一②参加者の満足度について

満足度については、総じて高水準だった。しかし、東北会場は「満足」40%「やや満足」23%の合計が 63%で、他会

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> セミナー・フォーラム実施後アンケートの会場比較は p30、 総計は p31、個別の結果は各イベントの項を参照

 $<sup>^3</sup>$  参加者数は、現地参加者数は申込数、オンラインは Zoom に記録されたアクセス者総数である。

場の約8割以上に比して特に低かった。「普通」33%と「不満」5%の回答者の中には「あまり理解できなかった」との回答者はなく、「普通」の中に実施時間が「長い」との回答者はいたが、「不満」と回答した人は実施時間については「ちょうどよい」と答えていた。実施時間の長さや理解度とは別の要因によって満足度が低かったものと思われる。

#### 2-③参加しにくさの調査の必要性

参加したくてもできなかった人のニーズは、参加していない人を対象に調査しなければわからない。当事業のイベントを平日に開催したことにもメリットもあればデメリットもある。開催日やその時間帯、長さについても、事業効果を最大化するための検討が必要である。

#### 2-4農福連携と農業現場の共通課題

「農福連携に取り組むための課題」として多く選択された 天候や労働環境は、農業者にとっても厳しい側面であるが、 体調管理を必要とする福祉当事者にとっては特に厳しい要素 である。労働環境の過酷さが農業離れの一因であり、農業者 にとっても改善が望まれる。農福連携を推進することが農業 者自身の環境改善に本腰を入れる契機となりうる。

#### 2-5中間支援者の重要性

「農業と福祉のマッチング」が農福連携に取り組むために必要なこととして多く選択された。両者の接点づくりが大きな課題となっており、マッチングをコーディネートする機関や人材の必要性が浮き彫りになっている。つなぐ役割を担う農福連携技術支援者、農福連携コーディネーターなどの中間支援者の役割は大きい。

#### 3街頭認知度調查4

#### <分析>

- 3-(1)回答総数は 1380 人「知っていた」251 人(18%)「知らなかった」1129 人(82%) だった。
- 3-(2)認知度が一番高かったのは近畿で 30%、一番低かったのは中国四国会場と北陸会場の10%だった。

#### く課題)

街頭認知度調査は、マルシェ会場の来場者とその周辺の通行人を対象にシール投票を行ったものであり、地域の実態よりも高い結果となっていると考えられる。にもかかわらず「知っている」と答えた人の割合が、調査した全国 8 か所のどの地域でも3割に満たないということは、国全体として「農福連携」という言葉ですら認知している人が少ないことを示唆している。

#### 4マルシェ購入者アンケート5

#### <分析>

#### 4-(1)来場理由

「たまたま通りかかった」のではない「その他」の割合が一番多かったのは関東で 51%、次いで近畿 44%、北陸・東北 38%、一番低かった(すなわち「たまたま通りかかった人」が多かった)のは北海道 16%、次いで中国四国 17%、東海 20%、九州 25%だった。全体では「たまたま通りかかった」62%「その他」38%だった。

#### 4-(2)購入理由

「品質や機能性」が一番多く、次いで「価格」だった。

### 4-(3)農福連携の応援度合

「積極的に応援したいと思う」が圧倒的に多かった。

#### 4-(4)応援する理由

「農福連携マルシェをきっかけに」が一番多く、次いで

\_\_\_\_\_

「農業分野の人出不足等を問題だと思うから」、「障害者の現状(雇用率の低さ、低賃金など)を問題だと思うから」が続いた。

#### <課題>

### 4-①マルシェ販売に必要な説得力

立ち寄って見て回ったとしても購入に至るには、一段と高いハードルがある。一定の説得材料(物語)が必要であり、価格に見合う価値と品質は大前提だが、それを説明するためのストーリーづくりが必要である。

#### 4-②出店者と来場者との意識のズレ

一般的には「マルシェ」は、生産者直売ならではの品質の高さと、比較的安価であること、対面販売の信用力に魅力がある。しかし、マルシェ出店者の多くが 6 次産業化による収益性の向上を図っている。こうした意識のズレを埋める努力が必要である。

## 4-③普及啓発効果の高さについて

たまたま通りがかった人が、農福連携商品の品質や機能性、価格の良さを評価して購入した上で、農福連携を取り巻く問題を理解し応援するに至るのが、普及啓発としての農福連携マルシェの理想である。

回答者全体の 62%が「たまたま通りかかった」購入者であるにもかかわらず、応援度合いでは「積極的に応援したいと思う」が約 76%で圧倒的に多かった。一方で購入理由に「農福連携を応援したい」を選択したのは約 36%で、「品質や機能性」(約 47%)や「価格」(約 41%)は「応援」を上回っていた。

## 5 マルシェ実施後出店者アンケート<sup>6</sup>

#### <分析>

#### 5-(1)回答率

アンケートは全てのイベントが終了した令和 6 年 2 月に 行ったため、最後に開催した関東会場への出店者の回答 率が最も高かった。

## 5-(2)総出店数

総出店数は 81 でアンケートの回収数は 43、回答率 53% だった。

#### 5-(3)福祉当事者の参加

回答した 43 事業者の内 16 事業者 (37%) で福祉当事者 の参加があった。

### 5-(4)出店者の類型

出店者の農福連携の類型は「類型②社会福祉法人等が自ら農作業を行ったり、農業法人を別途立ち上げ併設させる。」が一番多かったが、全体としてはすべての類型があった。

#### 5-(5)売上

売上には出店者間でかなりの差があった。売り上げの最高額は東海会場の 142,900 円だった。

#### 5-(6)売上想定

売上は 16%が想定以上、56%が想定程度、23%が想定以下だったと回答した。中でも関東会場の約半数が想定以下の売り上げだったと回答した。東海会場の 2 店と北海道会場の 1 店も想定以下と答えた。一方、近畿会場 2 店や九州会場 2 店、東海会場 2 店、関東会場 1 店は想定以上だったと答えた。

#### 5-(7) 出店満足度

「当マルシェへ参加したことの満足度」は「かなり満足」 40%「まあまあ満足」36%で 7 割以上が満足と回答した。 一方で「少し不満」2 店「かなり不満」も1 店あった。

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> P32 参照

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> P32 参照

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> P33 参照

#### 5-(8) 次回参加希望

同様なマルシェを開催する場合の参加を希望したのは 84%だったが、上記で「かなり不満」と答えた中国四国 会場の1事業者は「もう参加したくない」と回答した。

#### 5-(9)「マルシェ参加で得たいもの」

「マルシェ参加で得たいもの」は、「同業者との出会い」 が最多で、次に「お客様の声」、「活動のアピール」と続 いた。

#### く課題>

#### 5-①マルシェ主催者の責任について

普及啓発事業であったとしても、生産者にとっては売れた量が一番の成果である。客がいたとしても実際に売れるかどうかは出店者次第ではあるが、マルシェを開催する主催者には客が溢れる会場にする責任がある。たまたま通りがかる人には限りがある。事前の周知活動でたまたまイベントを知る確率を高める努力が必須である。そうした活動そのものが普及啓発活動なのであり、出店者満足度は総じて高かったが、事前活動が不十分だったことは否めない。

#### 5-②当事業における農福連携マルシェの特徴について

自治体単位や有名どころが集まる全国単位の農福連携マルシェは少なくないが、都道府県を跨いだ地方農政局の管轄地域といった規模で各地の先進事業者が集まって開催するマルシェは珍しい。出店者の大部分は大手流通網で販売している事業規模ではないから、来場者にとっては、各地の事業者の元へ行かなければ入手できない個性的な商品と一度に多く出会うことができるとともに、様々な農福連携の取組を知ることのできる、とてもユニークなイベントだった。また、出店者同士にとっても、各地に点在している先進事業者が集うことにより、互いに知り合い高め合うことのできる貴重な機会となった。

#### 事業成果

#### <認知度向上セミナー>

・実施後アンケート回答者の8割以上が一定の理解度と満足度を示し、取組意欲が増していた。

#### <農福連携フォーラム>

・実施後アンケート回答者の 8 割程度が一定の理解度と満足度を示し、取組意欲を増していた。

### <農福連携マルシェ>

- ・アンケート回答した出店者の約7割が想定程度以上の売上 げを得て、満足感を得ていた。
- ・購入者アンケート回答者の約 6 割が「たまたま通りかかった」購入者だったが、7割以上が「積極的に応援したいと思う」と答え、来場者の認知度及び理解度の向上に貢献した。

#### <農福連携技術支援者の集い>

・実施後アンケートで「来年度も参加したい。」が約9割で、満足度の高いイベントとなった。

## <メディア露出>

東海、九州、関東の各会場の様子が報道された。

- ・スターキャット・ケーブルネットワーク「農福連携マルシェ【StarCat ウィークリー】」 2023 年 11 月 16 日放送
- ・テレビ長崎「マルっと」「注目 農業×福祉の互いの課題解 決へ 長崎市で「農福連携」のイベント」2023 年 12 月 7 日 放映
- ・日本農業新聞「農福連携活動を共有 東京でフォーラム 販路拡大し工賃増」2024年1月31日首都圏版13面掲載

#### 事業統括 (所感)

- ■WEB セミナー:農福連携に取り組もうとしている、あるいは始めたばかりの方々へ向けた「一歩め」や「次なるステップ」の「きっかけづくり」を主目的として開催し、有識者と実践者(農・福・企業)に登壇いただき、それぞれの立場で理論的かつ実践的な内容をお話いことにだき、なた。オンライン配信ではあるものの、ありがいことにではあるものの、ありがいことにで登壇者同士の活発な議論へとつながったのではないかと思われる。参加者においても、一定の理解や満足度を得られたともに、取組の初期段階にいる実践者・実践者候補の方々がどのような課題と直面しているかについて、改いて表出化できたと考えられる。交付金活用セミナーにつては、実際の活用者と農水省・厚労省からの具体的な情報にいるり、具体的な制度活用方法のヒントを得られたのではなかろうか。
- ■農福連携技術支援者の集い:当日は、関係者を含めると150名程度の参加があり、千葉大学吉田教授の御縁で、農福連携に関わる千葉県庁やJAの担当者の方々にも参加・発言いただいた。アンケート結果等にもあるように「技術支援者にはなったが、どのように活動すべきか」というアクションプランに悩む方々が一定数見られるため、技術支援者としての学びやネットワークをどう構築し活かすかについて定期的な議論の場づくりの必要性が改めて表出化された。
- ■フォーラム・マルシェ:北海道・東北・中国四国・北 陸・近畿・東海・九州・関東と、全国8箇所において、フ ォーラムとマルシェを徒歩15分以内で移動できることを 基本として、相乗効果を図りながらの開催であったが、主 目的は「それぞれの地域の農福連携の魅力を伝えること」 であった。フォーラムを通じ、その取組の背景にどんなラ イフストーリーや理念そしてネットワークが生じたかなど についての議論が交わされ、マルシェにおいては、取組の 成果と言える農産物や加工品等を通じて、農福連携の魅力 を各地域の方々へ伝えるとともに、登壇者同士、来場者、 出店者同士など、幅広い交流機会にもなったのではないか と拝察する。このような「交流機会」や「魅力発信」をよ り深めかつ掘り下げたかったという後悔もあるが、上記セ ミナー含め、映像や本報告書等の多くのアーカイブスを残 せたことはひとつの成果と考えている。そして、そこに満 足することなく、このアーカイブスや抽出された課題、生 じたネットワークなどを活かし、いかに実践的醸成を図れ るかが今後の大きな課題であり、当研究所としても、実践 研究及び実践支援の取組を今後も継続し深めていきたいと 考える次第である。

#### <事業実績報告書>

令和5年度農山漁村振興交付金 農山漁村発イノベーション推進事業 (農福連携型のうち普及啓発・専門人材育成推進対策事業)

報告者----株式会社農都共生総合研究所 東京都文京区湯島 1-8-4 山川ビル 7 F noufuku@notosoken.jp 提出日----2024 年 3 月 31 日